



Helsingissä 25. elokuuta 2009

Kuluttajavirastolle

### **LAUSUNTO KULUTTAJATIEDON OPETUS - EHDOTUS TAVOITTEISIKSII JA SISÄLLÖIKSI -ASIAKIRJASTA**

Pyydettyä lausuntonaan pohjoismaisvirolaisen asiantuntijatyöryhmän luonnoksesta ehdotukseksi kuluttajakasvatuksen tavoitteiksi ja sisällöiksi Kerhokeskus - koulutyön tuki ry lausuu seuraavaa:

On erinomaista, että kuluttajakasvatuksen tavoitteita on ryhdytty määrittelemään ja laajalla kansainvälisellä pohjalla. Kuluttajakasvatukseen liittyvät haasteet ovat globaalistuvassa maailmassa samat, ja on hyvä, että eri maiden asiantuntijavoimia on yhdistetty .

Luonnoksen taulukko Challenges - Consumer education responses tiivistää hienosti kuluttajakasvatuksen haasteet. Erityisen ilahduttavaa on se, että medialukutaito on ymmärretty olennaiseksi osaksi kuluttajakasvatusta, onhan media keskeinen kulutukseen liittyvien sisältöjen tuottaja ja välittäjä. Tässä tullaan laajempiinkin koulutusjärjestelmän haasteisiin: kuinka kehittää koulutusjärjestelmää niin, että se kehittää ja tukee kriittistä ajattelua ja ongelmanratkaisutaitoja ja tuottaa riittäviä tiedollisia valmiuksia, joiden perusteella tehdä ratkaisuja. Tässä moderni oppimisympäristöajattelu ja opetusmenetelmät ovat keskeistä, kuten asiakirjassa todetaankin.

Nyt esiteltävän asiakirjaluonnoksen vahvuus on sen laaja-alaisuus ja kansainvälisyys. Laaja-alaisuus on myös pulma, jos ajatellaan asiakirjan soveltamista käytäntöön. Mediakasvatuksen osa-alueella on jo aiemmin havaittu, että opettajat tarvitsivat konkreettisia määrittelyjä siitä, millaisia valmiuksia, tietoja ja taitoja tulisi opettaa eri luokka-asteilla. Kun sellaisia ei ole antaa, aihe tuntuu heistä hankalalta ja epämääräiseltä.

Nyt valmisteltu asiakirja tarvitsee tuekseen kansallisesti sovelletun konkreettisen toteutus suunnitelman ja oppimateriaalia, jotta se osataan ottaa käyttöön.

Kerhokeskus - koulutyön tuki ry

Minna Riikka Järvinen  
Toiminnanjohtaja

Outi Salo  
Puheenjohtaja